

TECHNOLOGIES

VIR 360°, du rêve à la réalité virtuelle

Son idée : montrer des lieux inaccessibles, à distance. Après une année de projets en tout genre et de partenariats « 100 % aubois », Arnaud Rollin est en passe de réussir son pari.

J'étais présent au 500^e anniversaire de "La mise au tombeau" de Chaource et j'ai constaté que ce n'était pas accessible aux personnes en fauteuil roulant. »

C'est à ce moment qu'Arnaud Rollin a l'idée qui va changer sa vie, ou en tout cas bien l'occuper. « Je voulais montrer un lieu à celui qui n'y a pas accès. Avec des vidéos à 360°, on est en immersion. »

L'idée est là, manque encore la technologie. « Début 2015, on avait des casques de réalité virtuelle, mais on y voyait des images de synthèse, des grands huit... Je me suis dit qu'il fallait aller au-delà du gadget et filmer le réel le plus fidèlement possible pour le transcrire dans la réalité virtuelle. »

Après six mois de tests, un partenariat avec l'enseigne Boulanger à Saint-Parres-aux-Tertres, c'est au tour de Stéphane Drion et sa société Air Drone netcam de rejoindre l'aventure pour réaliser des vidéos et des panoramas aériens. En juillet 2015, VIR 360° (pour Virtual immersive reality) est officiellement créée.

Au Chili pour Total

« Notre premier projet de grande ampleur est le Centre de congrès », confie Arnaud Rollin. Grâce au savoir-faire de VIR 360°, d'éventuels clients du Centre de congrès peuvent visiter celui-ci en immersion totale, simplement en insérant leur smartphone dans un casque de réalité virtuelle (lire notre édition



Grâce au drone de Stéphane Drion (de dos), Arnaud Rollin peut proposer des vidéos aériennes dans son « package ». Photo DR

du 23 septembre).

D'ailleurs, Arnaud Rollin, originaire de Bragelogne-Beauvoir, est fier d'affirmer que son projet est « 100 % aubois ». Mais cela ne les em-

pêche pas, avec Stéphane Drion, de partir en mission ailleurs en France et même à l'étranger. Ainsi, Total leur a confié la réalisation d'un film aérien à 360°, au Chili. « Il fallait fil-

mer une centrale solaire sur 138 hectares. Forcément, il fallait prendre de la hauteur. » VIR 360° a également posé sa technologie dans des résidences hôtelières dans l'Hérault ou

Une évolution technique permanente

Entreprises, collectivités, tourisme : tout le monde se met à la réalité virtuelle. De nombreuses sociétés, sentant le filon, se spécialisent dans ce domaine. Cela va de pair avec une évolution technique permanente. Et une question sous-jacente : comment améliorer la qualité de rendu ? Pour Arnaud Rollin, il y a trois facteurs de progrès : la caméra et le drone, le smartphone et le casque de réalité virtuelle.

encore dans des vignobles à Saint-Émilien. Et pourquoi pas dans les coteaux champenois ? « On a beaucoup de pistes dans l'Aube, mais rien n'est signé », dit Arnaud Rollin. Et d'ajouter : « On a même été contacté par un professeur qui effectue des recherches sur l'autisme et Alzheimer : il pense que projeter des images de réalité virtuelle à ses patients pourrait avoir des effets bénéfiques... »

Plus d'un an après sa création, VIR 360° fourmille de projets malgré une concurrence accrue dans ce secteur de la réalité virtuelle, en plein essor. « Les autres sont spécialisés dans le drone, ou la visite virtuelle, ou le 360°. Nous, on combine tout ça, on propose un "package", c'est ce qui nous différencie. »

ALAN MANGIN

ENTREPRENEURIAT

Du nettoyage automobile écologique et à domicile

Éric Zwahlen a lancé sa petite entreprise de nettoyage de véhicules à domicile, avec des produits écologiques (à base végétale et biodégradable) et sans eau. Polissage, lustre, rénovation d'optiques de phare et des cuirs des voitures : Autonet 10, installée à Laubressel, se déplace dans les entreprises et chez les particuliers.

À partir d'un investissement de 20 000 € pour l'achat de sa camionnette et de tout le matériel nécessaire, l'entrepreneur, qui a travaillé comme chargé d'affaires dans le domaine de l'eau pour le compte d'une grande société pendant une dizaine d'années, s'est lancé en début d'année. « C'était compliqué les premiers mois, mais je commence à me développer grâce au bouche-à-oreille, précise-t-il. 3 % des entreprises font appel à des prestataires extérieurs pour net-



Éric Zwahlen a créé Autonet 10.

toyer leur parc automobile. Il y a donc un marché », assure Éric Zwahlen, qui parie sur un chiffre d'affaires de 10 000 € pour commencer.

Culligan® a récompensé ses collaborateurs

le meilleur de l'eau

C'est à l'issue d'une réunion avec tout son personnel que **Fabrice FOURNILLON**, Concessionnaire exclusif pour l'Aube et Haute-Marne, a eu le plaisir de remettre à plusieurs collaborateurs, des diplômes récompensant leur ancienneté au sein de l'entreprise :

- **Annabel DARDE**
Responsable service clientèle (10 ans)
- **Sabrina PILLOUD**
Assistante comptable (10 ans)
- **Luc ROBINOT**
Technicien (30 ans)

Une remise de cadeaux a clôturé l'évènement autour d'un verre.



CULLIGAN AUBE et HAUTE-MARNE

1, rue Jean Jaurès - 10440 La Rivière de Corps
03 25 71 78 66 - www.culligan.fr - SARL au capital de 600 000 €