

EST Mardi 13 juin Page:28/29

CAHIER ECONOMIE

13/06/2017

COMMUNICATION

En immersion dans le Centre des congrès

THIERRY PÉCHINOT



Trois sociétés auboises ont participé à la cardboard sur le centre des congrès: Okenite, V.I.R. 360°-ADN et DM Lettres

Derrière un simple boîtier en carton, une immersion dans le Centre de Congrès... C'est l'une des innovations présentées au dernier showroom du comité départemental de tourisme.

La visite peut être virtuelle, en immersion panoramique à 360° ou encore en visite aérienne : depuis le site internet congres-champagne.com, le centre de Congrès de l'Aube se découvre à la carte, permettant au client potentiel d'explorer, à distance et sous tous les angles, les différents espaces disponibles pour son événement grâce à une nouvelle génération de vidéos.

C'est l'une des innovations qui étaient présentées début juin lors du showroom sur les dernières techniques événementielles organisées par le comité départemental de

tourisme.

Un simple boîtier

en carton

Sur la scène de l'auditorium du centre des congrès, près de 80 entreprises ont ainsi pu découvrir ces nouvelles technologies innovantes et interactives. Avec, entre autres, les hologrammes, captations vidéo et autres streamings de la société rémoise Vidélio. Avec aussi des bornes photos à selfie, des kakémonos qui virent au numérique. Mais ce sont surtout les « cardboard » autour du centre des congrès qui étaient en vedette.

Relié à un simple smartphone, ce « cardboard » — un casque en carton —, permet une authentique visite virtuelle, à son rythme en orientant l'objectif de la caméra dans toutes les directions et en déplaçant dans l'ensemble des espaces.

Pas moins de trois sociétés aubois ont participé à ce projet de cardboard sur le centre des congrès : Okenite pour la modélisation en 3D des bâtiments, V.I.R. 360°-ADN pour la visite virtuelle et la vidéo aérienne (filmée en drone) ainsi que DM Lettres pour le casque en carton.

Une Champ Box pour valoriser le terroir aubois

« Nous avons fait fabriquer et envoyer 3000 cardboards pour promouvoir le centre des congrès de l'Aube. C'est une façon de promouvoir qui permet de nous différencier par rapport aux autres », explique Christelle Taillardat. La directrice du Comité départemental de tourisme (CDT) présentait également la « Champ Box », une autre petite boîte en carton qui n'a rien de virtuelle puisqu'elle renferme un condensé du terroir aubois avec notamment un quart de champagne Drappier (Urville), une tablette de chocolat dédiée à Napoléon à Brienne, des croquets raisin et ratafia de champagne (Maizières-la-Grande-Paroisse)... « Nous sommes, souligne Christelle Taillardat, le premier comité de tourisme en France à proposer ce Champ Box qui est une production made in France réalisée par le Cadeau Français ».

La copie, la reproduction et la diffusion sont soumis aux droits d'auteurs et nécessitent une déclaration préalable, conformément aux dispositions du code de la propriété intellectuelle. (Art L.335-2 et L.335.3)