

INNOVATION

Brienne et ses commerces comme vous ne les avez jamais vus

Deux start-up auboises ont lancé un site Internet qui offre une visite virtuelle inédite de Brienne et propose une immersion chez ses commerçants pour leur donner une visibilité nouvelle.

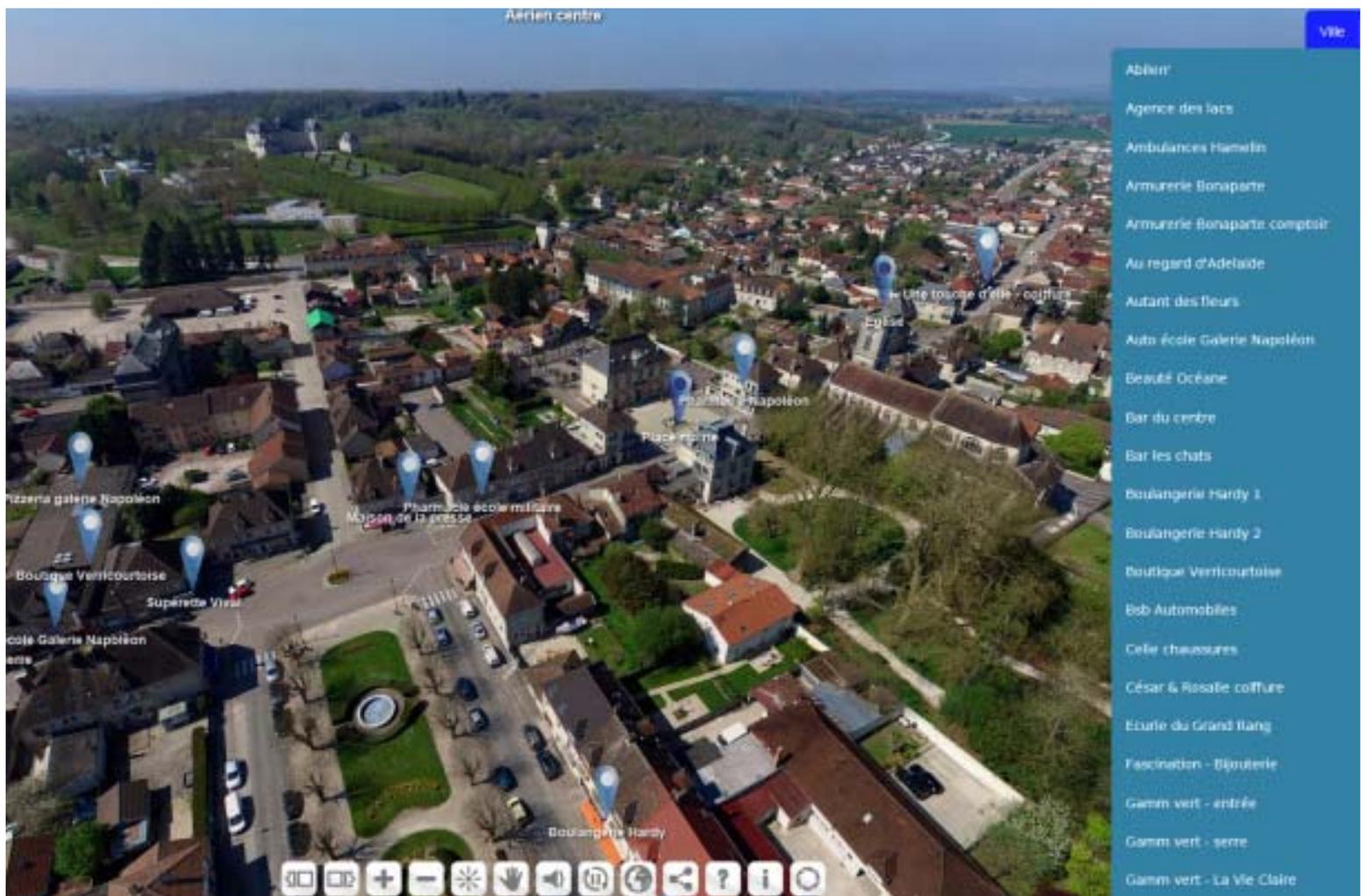
Utiliser la réalité virtuelle pour soutenir le commerce local. Il fallait y penser. V.I.R 360 et Air Drone Netcam l'ont fait. Les deux start-up auboises ont mis en commun leurs compétences au profit de Brienne-le-Château et ses commerçants.

Le résultat ? Un site Internet baptisé Brienne 360 qui permet une visite virtuelle de la ville. En quelques clics, de façon très intuitive, l'internaute peut découvrir le patrimoine communal mais aussi, c'est la nouveauté, ses services et ses boutiques : « L'idée est venue suite à la fermeture récente d'une boulangerie de Brienne. Nous avons pensé que la visite virtuelle, souvent utilisée pour mettre en avant le patrimoine touristique, les musées, les hôtels, pouvait aussi contribuer à l'économie d'un territoire, en améliorant la visibilité et l'image des commerçants. À notre connaissance, c'est inédit en France », souligne Stéphane Drion, d'Air Drone Netcam.

BRIENNE 360

Près d'une cinquantaine de commerces locaux ont participé à l'opération : « Cela n'a pas été compliqué de les convaincre quand ils ont compris l'originalité et l'aspect novateur du projet », note Arnaud Rollin, patron de V.I.R 360.

Les prises de vue ont débuté en mars, à l'intérieur des boutiques et entreprises, via une technologie de photos panoramiques sphériques (30 photos réunies en une seule). Les drones ont permis de prendre de la hauteur pour offrir un panorama de la ville. Le site est aujourd'hui opéra-



La page d'accueil du site offre un panorama inédit sur Brienne. Chaque commerce est localisé par un point bleu. En un clic, l'utilisateur peut s'immerger à l'intérieur du magasin.

tionnel : « D'un simple clic, à l'autre bout du monde, vous pouvez présenter et promouvoir Brienne. Le lien Internet se partage facilement via les sites Web

et les réseaux sociaux. Cela fonctionne sur les ordinateurs, les tablettes, les smartphones. La technologie est même compatible avec les casques de réalité virtuelle en plein développement pour une immersion totale dans l'image », assure Arnaud Rollin.

50 % À LA CHARGE DE LA COMMUNE

Pour favoriser la naissance de ce projet, la commune s'est elle aussi investie : « La commune a pris à sa charge 50 % de l'opération », confie le député-maire Nicolas Dhuicq, heureux de voir sa commune rurale associée à un projet novateur : « Brienne souffre parfois d'une image qui ne correspond pas à sa réalité. Avec ce site, on voit bien que le nombre de commerçants est important, que des services existent pour les habitants. » Avec cet outil, les commerçants espèrent toucher une clientèle

plus large, hors de la zone de chalandise habituelle.

UNE CARTE DE L'AUBE ?

V.I.R 360 et Air Drone Netcam souhaitent désormais capitaliser sur cette première réalisation : « Nous sommes contactés pour travailler avec des opérateurs à l'étranger. Mais, comme nous sommes un peu chauvins, nous aimerions bien faire profiter de cette technologie d'autres communes de notre département. À terme, nous pourrions réaliser une carte de l'Aube. Chaque utilisateur pourrait alors découvrir virtuellement nos communes en quelques clics. »

■ BENOÎT SOILLY

Pour trouver le site, taper Brienne 360 sur un moteur de recherche.

L'adresse exacte du site Internet : www.vir360.fr/brienne-360/visite-virtuelle.html

AVEC VOTRE SMARTPHONE

Si vous disposez d'un smartphone doté de l'application QR Code, vous pouvez directement flasher le code ci-dessous. Il vous redirigera directement vers le site.



Le visiteur est immergé à l'intérieur de chaque commerce, comme ici Guilleminot.