

EST Mardi 03 octobre Page:14/15

COMMUNICATION

Après Brienne et Dienville, Bar-sur-Aube à 360° ?

BENOÎT SOILLY



Vue aérienne prise par drone du port de Dienville. L'internaute peut visiter virtuellement les commerces en cliquant sur les items de couleur.

Le concept de visite virtuelle sur Internet séduit de plus en plus de villes et commerces. Brienne et Dienville ont déjà sauté le pas. Bar-sur-Aube devrait suivre.

Le concept de visite virtuelle à 360° d'une ville et ses commerces séduit. Après avoir immortalisé Brienne, puis Dienville cette année, Arnaud Rollin et Stéphane Drion comptent bien s'attaquer à Bar-sur-Aube. Vendredi, les deux dirigeants étaient invités par la mairie pour présenter leur projet aux commerçants baralbins.

DRONE

De quoi s'agit-il exactement ? À l'aide d'un drone, Stéphane Drion, patron d'Air Drone Netcam, effectue tout d'abord des prises de vue aériennes de la cité, mettant l'accent sur son patrimoine, ses atouts. À l'image du port de Dienville ci-dessus sur la photo. Puis, il se rend chez les commerçants afin de photographier leur magasin à 360°.

Arnaud Rollin, responsable de V.I.R 360°, met ensuite ces images en musique pour proposer une visite virtuelle de la ville et ses commerces sur Internet *via* ordinateur, tablette, smartphone. Un pur outil de communication et de promotion numérique : « *J'entends souvent les commerçants dire qu'il n'y a plus beaucoup de clients dans les rues ? Ou sont-ils ? Chez eux, devant leurs écrans. Il faut donc aller les chercher en créant ce type de projet commun à tous qui permettra de faire parler de Bar-sur-Aube autrement. Et cela depuis n'importe quel endroit dans le monde* », exhortent les deux associés aubois.

VISIBILITÉ MODERNE

Cet outil peut-il dynamiser l'activité commerciale d'une commune en améliorant son image ? Difficile de le déterminer pour l'instant : « *Notre objectif n'est pas de vous expliquer comment travailler mais de vous proposer un outil sur lequel vous pourrez vous appuyer.* » Les sites Internet et pages Facebook des commerces sont par exemple relayés par le site. « *Nous vous offrons une nouvelle visibilité digitale et moderne. La visite virtuelle de Brienne-le-Château a beaucoup été partagée. Cela a fait tache d'huile. La commune a pris dix ans d'avance en matière de communication alors qu'elle dispose d'un budget bien inférieur à une Ville comme Troyes* », vend Arnaud Rollin.

QUEL COÛT ?

Quel serait le coût de cet investissement pour les commerçants ? Pour réaliser la pièce principale d'un magasin, il faut compter près de 200 euros. Sachant que la municipalité de Bar-sur-Aube devrait prendre à sa charge une partie de l'addition. Reste désormais aux commerçants à s'investir dans ce projet qui, pour avoir une portée efficace, devra être collectif.

Visite virtuelle de Dienville, taper « Dienville 360 » sur Internet. Idem pour Brienne.

La copie, la reproduction et la diffusion sont soumis aux droits d'auteurs et nécessitent une déclaration préalable, conformément aux dispositions du code de la propriété intellectuelle. (Art L.335-2 et L.335.3)